



Politique des aînés

de la Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

PLAN D'ACTION 2023 - 2025



Table des matières

03

Mot de la mairesse et élue responsable des questions aînés

04

Aspects historiques et topographiques en bref

05

Comité MADA

06

Étapes de la démarche

08

Définition de la personne aînée

09

Valeurs mises de l'avant

10

Portrait des aînés

12

Remerciements

13

Constats et plan d'action



M^{me} Paola Hawa
Mairesse

Mot de la mairesse et élue responsable des questions aînées

La Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue est très heureuse d'avoir complété sa première démarche Municipalité amie des aînés (MADA) qui vise à assurer le vieillissement actif de ses citoyens aînés. Le plan d'action de la présente politique comporte plusieurs actions en lien avec cette volonté.

À Sainte-Anne-de-Bellevue, les aînés occupent une place spéciale dans les préoccupations des élus au conseil municipal. Nous reconnaissons l'apport de ces résidents dans notre collectivité et nous sommes sensibles à leur mieux-être. En ce sens, le programme MADA rejoint les efforts déjà mis en place par la Ville pour assurer la qualité de vie de l'ensemble de ses citoyens. Sur le boulevard des Anciens-Combattants, nos aînés pourront bientôt profiter d'un nouveau village écoresponsable, un quartier dédié à l'épanouissement des aînés qui allie compacité, mixité et durabilité sous le prisme de l'innovation.

Les commentaires et les suggestions formulés par nos citoyens aînés, dans le cadre des consultations menées auprès d'eux, constituent la base des 62 actions énoncées au plan d'action élaboré par le comité de pilotage chargé de cette démarche inspirante. Je remercie les citoyennes et les citoyens pour leur participation.

À titre d'élue responsable des questions aînées (RQA), j'aimerais également remercier chaleureusement les membres du comité pour avoir mis à contribution leurs expertises et leurs connaissances!

D'une durée de trois ans (2023 - 2025), la présente politique et son plan d'action guideront la Ville dans ses actions concernant ses citoyens aînés. Le comité de suivi mis sur pied pour assurer le déploiement des actions du plan sera notamment consulté sur les questions touchant ces derniers.

La Politique des aînés de Sainte-Anne-de-Bellevue et son plan d'action constitueront également des outils précieux pour l'ensemble des citoyens de notre ville. En effet, le bien-être des aînés est une responsabilité collective dont les retombées positives sont nombreuses, notamment sur le plan des relations intergénérationnelles!

Aspects historiques et topographiques en bref

- ▶ Ville située sur un lieu de passage emprunté par les Premières Nations avant l'arrivée des européens sur le territoire
 - Il porte alors les noms de Tiotenactokte (en algonquin : Ici sont les derniers encampements) ou Skanawetsy (en iroquois : Eaux vives)
- ▶ Samuel de Champlain est le premier européen connu à avoir visité et cartographié la région en remontant la rivière des Outaouais en 1613
- ▶ Héritage autochtone souligné par la Ville au parc Kelso, où un pin blanc a été planté dans le cadre d'un programme d'échange culturel entre Kahnawake et la Ville
- ▶ En 2017, la Ville a inauguré une plaque commémorative en l'honneur de la nation mohawk au même endroit
- ▶ Les débuts (1663-1712)
 - Aux XVII^e et XVIII^e siècles, le secteur demeure un important lieu de passage pour les voyageurs en transit vers les Grands Lacs
- ▶ Développement du milieu urbain (1750-1872)
 - Au début des années 1830, le secteur acquiert une vocation industrielle
 - Ouverts en 1843, le canal et l'écluse constituent la porte d'entrée de la rivière des Outaouais et jouent un rôle très important dans le commerce maritime canadien



- ▶ La Ville (1878 - aujourd'hui)
 - Municipalité du Village de Sainte-Anne-de-Bellevue fondée le 18 avril 1878
 - Village incorporé en ville le 12 janvier 1895
- ▶ Fin du 19^e siècle : les rives de Sainte-Anne sont recherchées principalement par la bourgeoisie montréalaise anglophone, qui en fait un lieu de villégiature
- ▶ Début du 20^e siècle : les campus du Collège MacDonald et du Collège John-Abbott modifient la dynamique sociale et urbaine du village
- ▶ 1917 : le gouvernement fédéral fait ériger un hôpital destiné à donner des soins aux vétérans de la première guerre mondiale
- ▶ Municipalité intégrée à la Ville de Montréal en 2002
- ▶ Cinq ans plus tard, la Ville est reconstituée en municipalité autonome



Profitant d'un riche patrimoine bâti et d'une superficie de 11,20 km², la Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue fait partie de la région administrative de Montréal et des circonscriptions électorales Jacques-Cartier au provincial et de Lac-Saint-Louis au fédéral. Les citoyens de la Ville sont désignés sous les gentils Annabellevoise et Annabellevois.

Comité MADA

Mis sur pied par la Ville pour mener à bien la démarche Municipalité amie des aînés (MADA), le comité de pilotage n'a pas ménagé ses efforts! Les différentes compétences et expériences de ses membres ont pu ainsi être mises à contribution.

Membres du comité de pilotage

- ▶ Paola Hawa, mairesse, élue responsable des questions aînés (RQA)
- ▶ Gabriel Vézina, coordonnateur des loisirs, responsable administratif de la démarche MADA
- ▶ Pierre Tapp, greffier
- ▶ Maureen Baron, citoyenne et représentante des aînés
- ▶ Thérèse Fournier, citoyenne et représentante des aînés
- ▶ Sandra Watson, coordonnatrice des programmes, Centre de ressources communautaires de l'Ouest-de-l'Île (CRC), représentante des aînés

Plusieurs représentants du CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal ont mis leur expertise à contribution au sein du comité de pilotage :

- ▶ Christine Farmer, organisatrice communautaire
- ▶ François Jodoin, organisateur communautaire
- ▶ Sonia Amedome, organisatrice communautaire

Marie-Josée Dubé (Dubé Barsalou communications), chargée de projet, a appuyé le comité dans ses travaux.





Étapes de la démarche

Rencontres du comité

Le comité a tenu treize rencontres entre décembre 2021 et décembre 2022.

Principales étapes franchies dans le cadre de la démarche

1. Un portrait du milieu et des aînés a été établi
2. Les services et les programmes déjà accessibles aux aînés de la Ville ont été identifiés
3. Un sondage en ligne et imprimé, disponible en français et en anglais, a été effectué auprès de citoyens de la Ville âgés de 55 ans et plus
4. Des consultations téléphoniques et en ligne ont aussi été tenues
5. Des services municipaux ont été consultés
6. Les organismes communautaires qui œuvrent auprès des aînés ont également été consultés
7. Le comité a rédigé un projet de politique et de plan d'action
8. Les citoyens ont été informés de la démarche et de ses principales étapes, notamment lorsque le processus a été amorcé. Les faits saillants du sondage leur ont aussi été transmis. L'ensemble de ces communications ont eu lieu en français en anglais.

Nombre et pourcentage de citoyens ayant participé aux consultations

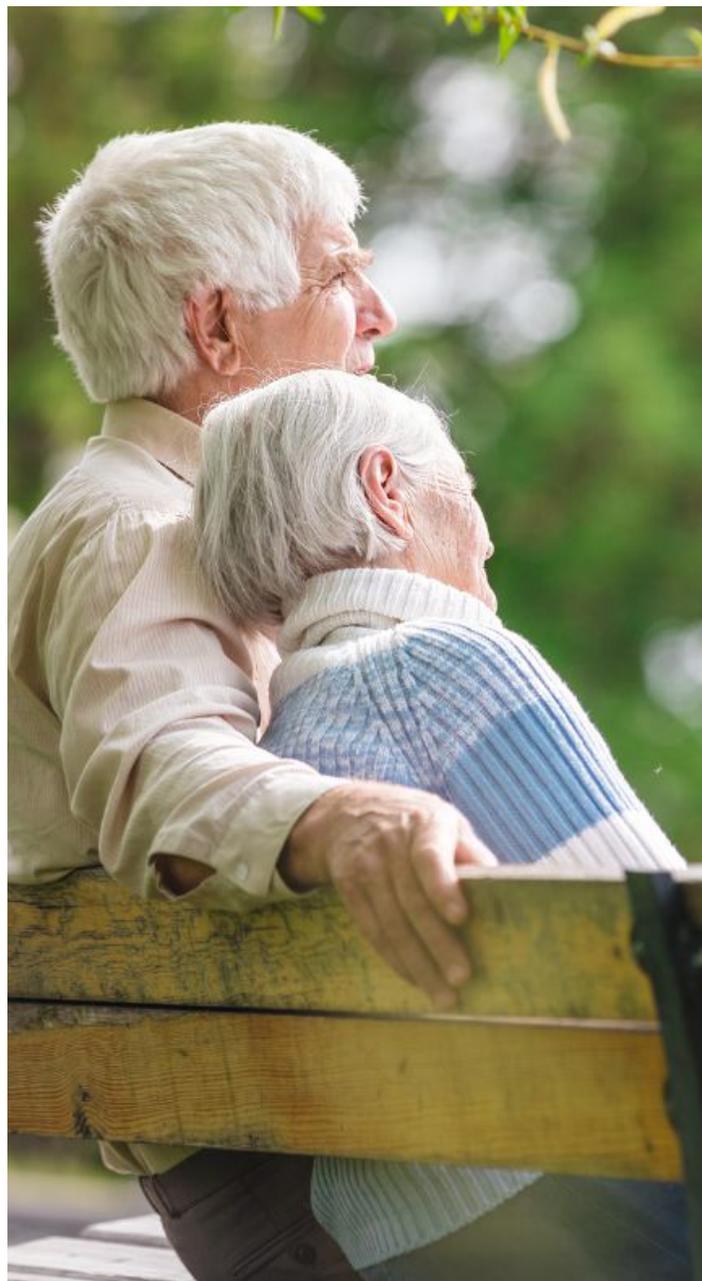
Le nombre total de personnes ayant complété le sondage et participé aux consultations par vidéoconférence et par téléphone est de 262. Âgées de 55 ans et plus, ces personnes représentent 13,6 % de ce groupe d'âge à Sainte-Anne-de-Bellevue, soit 1 920 personnes selon le Recensement de la population 2021.

Chez les 55 à 64 ans, les 140 personnes consultées représentent 17,4 % de ce groupe d'âge, soit 805 personnes selon le même recensement.¹

Chez les 65 ans et plus consultés, soit 122 citoyens, les groupes d'âge sont répartis comme suit, avec indication de la population et du pourcentage que cela représente pour chacun des groupes, toujours selon le recensement de 2021 :

Groupes d'âge	Nombre de personnes	Population groupes d'âge	Pourcentage du groupe d'âge
65 - 74 ans	81	515	15,7 %
75 - 84 ans	36	285	12,6 %
85 ans et plus	2	315	0,6 %
Âge inconnu	3	—	—
65 ans et plus TOTAL	122	1 115	10,9 %

Parmi ces 122 personnes, les femmes représentaient 54,9 % (67), les hommes 44,3 % (54) et une personne (0,8 %) n'a pas souhaité indiquer un genre. Suivant le dernier recensement, les 65 ans et plus (1 115) représentent 22,2 % de la population totale de la Ville (5 027), comparativement à 19 % en vertu du recensement de 2016, suivant ainsi la tendance générale à la hausse de ce groupe d'âge.²



¹ « Afin de protéger la confidentialité des renseignements fournis, les valeurs, y compris les totaux, sont arrondies de façon aléatoire (vers le haut ou vers le bas) à un multiple de « 5 » ou de « 10 ». <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/about-apropos/about-apropos.cfm?Lang=F#rr-aa> (site consulté le 4 septembre 2022).

² « Les sept millions de personnes de 65 ans et plus en 2021 représentent près de 1 Canadien sur 5 (19,0 %), en hausse par rapport à 16,9 % en 2016 » : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220427/dq220427a-fra.htm> (site consulté le 4 septembre 2022).

Définition de la personne aînée

Les citoyens ont été appelés à donner leur propre vision de ce que constitue un aîné.

À votre avis, à quel moment devient-on un aîné?

Les réponses de 255 personnes consultées se répartissent comme suit :

- ▶ 172 citoyens ont indiqué un âge moyen de 64,3 ans
- ▶ 27 ont fait un commentaire en lien avec l'âge
- ▶ 16 ont fait un commentaire se rapportant à la santé physique et/ou psychologique
- ▶ 10 ont fait un commentaire sur la retraite
- ▶ 30 autres commentaires sont de nature diverse

Les commentaires sur la santé physique et/ou psychologique portent notamment sur la diminution de la mobilité, le déclin significatif des forces physiques et intellectuelles, la perte de la joie de vivre, la présence de douleurs, le sentiment d'être vieux ainsi que le fait de ne plus pouvoir fonctionner comme avant.

Définition proposée par le comité de pilotage

Le comité de pilotage a également procédé à une réflexion sur la définition d'un aîné, l'objectif étant d'établir des pistes de réflexion en cette matière. De plus, bien que l'âge de 65 ans soit retenu, cela ne se veut pas limitatif.

Définition de la personne aînée

Citoyen à part entière, l'aîné constitue un repère, une référence, une personne très importante dans la société. Grâce à son vécu, il perpétue l'histoire en contribuant à la mémoire collective.

Il est doté d'une créativité à stimuler et d'un potentiel à valoriser, par exemple dans le cadre de projets ou d'activités qui favorisent son inclusion sociale et mettent en valeur ses aptitudes et ses expériences pour le bénéfice de la société.

Les besoins d'un aîné varient suivant son âge et les caractéristiques qui lui sont propres.

Afin de s'assurer du bien-être des aînés et de faire la promotion des bienfaits d'un vieillissement actif, le maintien et l'établissement de liens significatifs avec l'ensemble de ces derniers constituent, autant pour la Ville que ses partenaires, de précieux outils.

L'âge de 65 ans est retenu pour les fins de la présente politique des aînés. Cependant, comme la démarche se veut inclusive, il est essentiel de faire preuve de souplesse dans son déploiement.



Valeurs mises de l'avant

Le comité a identifié les valeurs à promouvoir et à mettre de l'avant dans le cadre de la démarche MADA de la Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue. Ces valeurs guideront la Ville dans la mise en application du plan d'action de la présente politique.

Le respect

En lien avec les valeurs de la Ville, le respect envers les aînés est une notion fondamentale qui se traduit notamment :

- ▶ Dans la manière de s'adresser aux aînés
- ▶ Dans le fait de faire preuve de bienveillance à leur égard
- ▶ Par la volonté de favoriser leur dignité et leur importance dans la société

La convivialité

La convivialité, soit la tenue d'échanges positifs de toute nature, par exemple sur le plan inter-générationnel, constitue une cible importante qui favorise grandement la participation sociale des aînés.

L'Empowerment (autonomisation)

Le respect et la dignité des aînés, c'est aussi d'appuyer ces derniers dans leurs efforts pour développer, à leur rythme, les outils et les ressources dont ils ont besoin, de façon à leur permettre de consolider leur potentiel, de se développer et d'améliorer leur qualité de vie.³

La créativité

La créativité touche notamment les volets imaginaire et artistique et fait sortir les aînés de leur cadre habituel, d'où l'importance de créer des occasions pour qu'elle puisse s'exprimer. La créativité est très nourrissante et permet des interactions avec d'autres personnes qui peuvent être attirées par une nouvelle forme d'expression.

L'écoute

Sans écoute véritable, il n'y a pas d'échanges. S'il y a écoute, il y a réception de ce qui est exprimé, ce qui est une condition essentielle au fait que les besoins des aînés soient bien compris. En ce sens, cette valeur est intimement liée au respect.



³ Autonomisation : « Processus par lequel une personne, ou un groupe social, acquiert la maîtrise des moyens qui lui permettent de se conscientiser, de renforcer son potentiel et de se transformer dans une perspective de développement, d'amélioration de ses conditions de vie et de son environnement. », OQLF (site consulté le 10 mars 2022), https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?id_Fiche=1298948.

Portrait DES AÎNÉS

Voici quelques faits saillants du portrait du milieu et des aînés de la Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue que le comité chargé de la démarche MADA a établi.

VARIATION DE LA POPULATION - 2016 À 2021

Territoire	Population 2021	Variation 2016 - 2021
Sainte-Anne-de-Bellevue	5 027	1,4 %
Montréal ⁴	2 004 265	3,2 %
Québec	8 501 833	4,1 %

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2021

Suivant le recensement de la population de 2021, la population de Sainte-Anne-de-Bellevue est de 5 027 personnes, soit une augmentation de 1,4 % par rapport au recensement de 2016. Pendant la même période, la population du Québec a augmenté de 4,1 %.

POPULATION DE 65 ANS ET PLUS - 2016 ET 2021

Territoire	2016	2021
Sainte-Anne-de-Bellevue	940 (19 %)	1 115 (22,2 %)
Montréal	323 660 (16,7 %)	351 325 (17,5 %)
Québec	1 495 195 (18,3 %)	1 753 530 (20,6 %)

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2016 et Recensement de la population 2021

Tant en 2016 qu'en 2021, le pourcentage de la population de la Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue âgée de 65 ans et plus est plus élevé que celui de Montréal et du Québec. En 2021, ce pourcentage a augmenté sur tous ces territoires, suivant en cela un phénomène généralisé.

ÂGE MOYEN / MÉDIAN - 2021

Territoire	Âge moyen	Âge médian
Sainte-Anne-de-Bellevue	45,3 ans	46 ans
Montréal	41 ans	39,6 ans
Québec	42,8 ans	43,2 ans

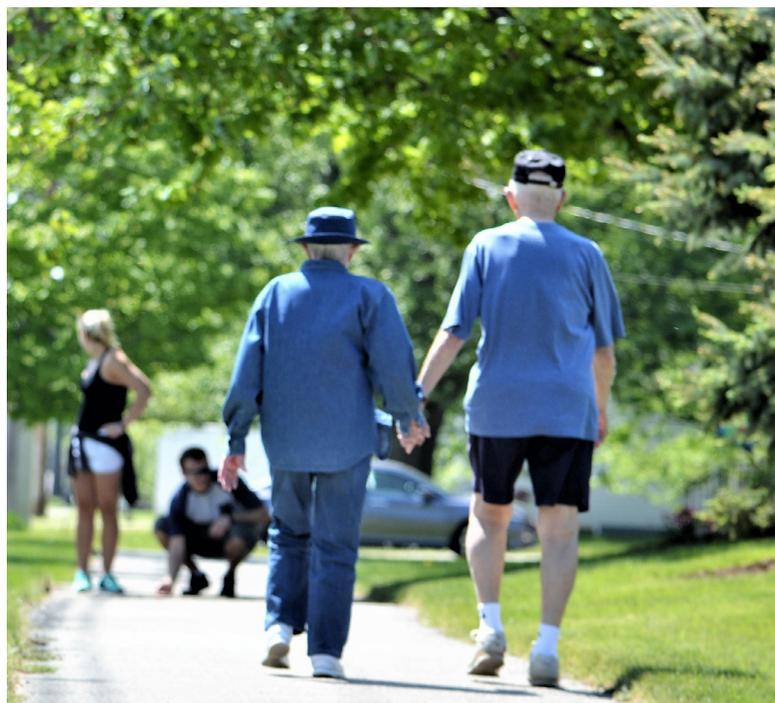
Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2021

Autant l'âge moyen que l'âge médian des citoyens sont plus élevés à Sainte-Anne-de-Bellevue qu'à Montréal et au Québec suivant le recensement de la population de 2021.

ÂGE MOYEN ET ÂGE MÉDIAN DES 65 ANS ET PLUS - SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE - 2021

	Total	Hommes	Femmes
65 ans et plus	1 115	540	575
Âge moyen	78,1	77,6	78,6
Âge médian	76,0	75,0	76,5

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2021



4. Montréal, Territoire équivalent (TÉ) Québec [Division de recensement], Statistique Canada, Recensement de la population 2021 (voir notamment la carte de ce territoire qui correspond à l'île de Montréal).

Portrait DES AÎNÉS

NOMBRE ET PROPORTION DE PERSONNES VIVANT SEULES DANS LES MÉNAGE PRIVÉS - 2016

Territoire	15 ans ou plus	65 ans ou plus
Sainte-Anne-de-Bellevue	17,6 % (685)	31,7 % (190)
Montréal	21,5 % (342 510)	36,1 % (104 335)
Québec	17,7 % (1 175 230)	30,1 % (402 260)

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2016

Suivant le recensement de la population de 2016, le pourcentage de personnes de 65 ans et plus de Sainte-Anne-de-Bellevue vivant seules était légèrement supérieur à celui du Québec mais inférieur à celui de Montréal.⁵



FRÉQUENCE DU FAIBLE REVENU FONDÉE SUR LA MESURE DE FAIBLE REVENU APRÈS IMPÔT - 2020

Territoire	Tous âges	0 à 17 ans	18 à 64 ans	65 ans et plus
Sainte-Anne-de-Bellevue	555 (12,0 %)	60 (8,4 %)	410 (12,8 %)	90 (12,2 %)
Montréal	321 885 (16,4 %)	54 265 (14,9 %)	197 020 (15,4 %)	70 600 (22,2 %)
Québec	992 235 (11,9 %)	159 530 (9,7 %)	515 470 (10,2 %)	317 235 (19,8 %)

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2021

Suivant le recensement de la population de 2021, la fréquence du faible revenu fondée sur la mesure de faible revenu après impôt, pour l'année 2020, était beaucoup moins élevée pour les citoyens de 65 ans et plus de Sainte-Anne-de-Bellevue en comparaison de Montréal et du Québec pour le même groupe d'âge.

NOMBRE ET PROPORTION DE PERSONNES DANS LES GROUPES D'ÂGE DE 55 ANS ET PLUS DANS LES MÉNAGES PRIVÉS N'AYANT AUCUN DIPLÔME, CERTIFICAT OU GRADE - 2016

Territoire	Population de 55 à 64 ans dans les ménages privés	Population de 65 ans et plus dans les ménages privés
Sainte-Anne-de-Bellevue	20 sur 615 (3,3 %)	115 sur 605 (19 %)
Montréal	38 040 sur 233 280 (16,3 %)	93 515 sur 288 910 (32,4 %)
Québec	218 500 sur 1 186 075 (18,4 %)	436 540 sur 1 338 325 (32,6 %)

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2016

Le recensement de la population de 2016 indiquait que la proportion de personnes de 55 à 64 ans et de 65 ans et plus de la Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue qui n'avaient aucun diplôme, certificat ou grade était très inférieure à celle de Montréal et du Québec.

5 : Dictionnaire, Recensement de la population, 2021 : « Ménage privé s'applique à une personne ou un groupe de personnes qui occupent le même logement et qui n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger. Les ménages sont divisés en deux sous-univers selon qu'ils occupent un logement collectif (ménage collectif) ou un logement privé (ménage privé). » <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/ref/dict/az/Definition-fra.cfm?ID=households-menage014> (consulté le 4 novembre 2022).



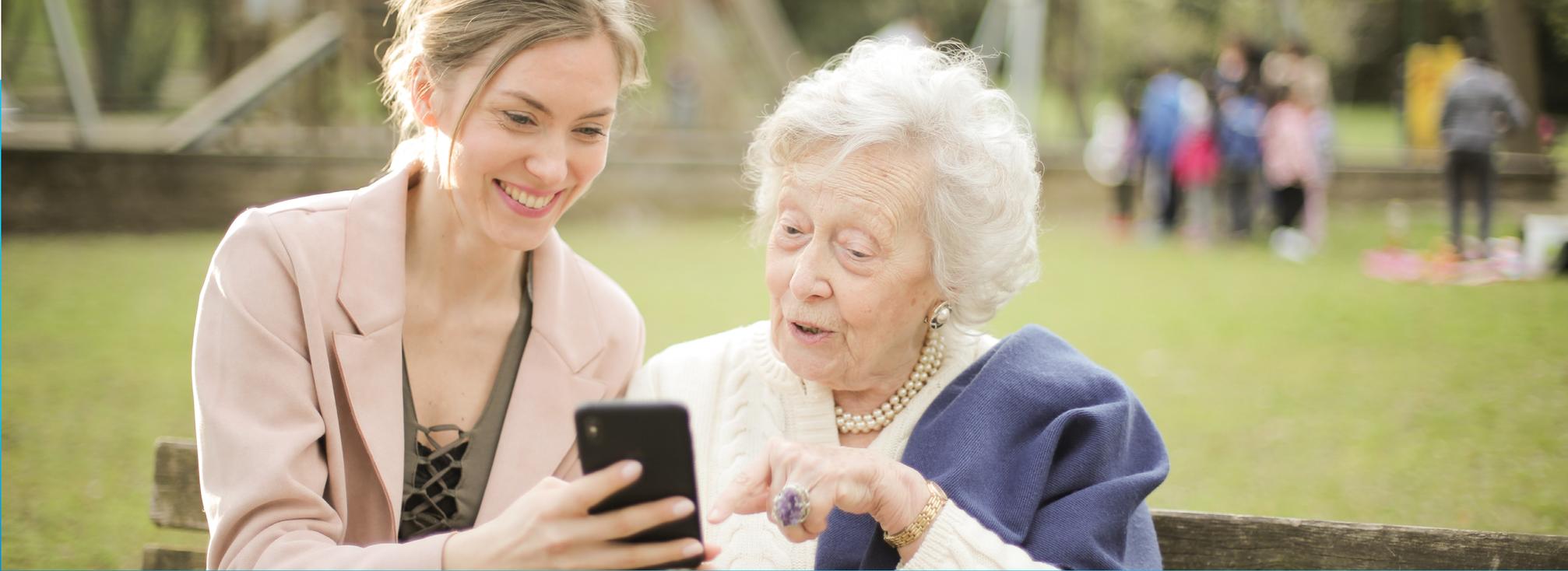
Remerciements

La Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue tient à remercier l'ensemble des personnes et regroupements qui ont participé aux travaux de sa démarche MADA ayant mené à l'adoption de sa politique des aînés et de son plan d'action en faveur de ces derniers.

Afin d'assurer le suivi du plan d'action, la ville a constitué un comité de suivi. Comme le prévoit le plan d'action, des réunions de ce comité seront tenues à des intervalles réguliers et le comité sera consulté sur les questions concernant les aînés.

Subvention du gouvernement du Québec

La Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue a bénéficié d'une subvention du gouvernement du Québec dans le cadre du programme Municipalité amie des aînés (MADA) et en remercie le ministère de la Santé et des Services sociaux.



Constats et plan d'action

Pour chacune des neuf orientations, les principaux constats découlant pour l'essentiel des commentaires et des suggestions des citoyens sont énoncés, ce qui permet de bien comprendre dans quel contexte les objectifs et les actions pour chacun d'eux ont été proposés par le comité.

Pour chacune des actions, les responsables, les partenaires, les ressources requises, l'échéancier et les résultats attendus sont indiqués.

Sous forme de tableaux, les objectifs et les actions sont reproduits aux pages 14 à 31 ci-après.

ORIENTATION 1 : Respect et inclusion sociale

ORIENTATION 2 : Loisirs

ORIENTATION 3 : Participation sociale

ORIENTATION 4 : Habitat - milieu de vie

ORIENTATION 5 : Espaces extérieurs et bâtiments publics

ORIENTATION 6 : Sécurité

ORIENTATION 7 : Transport – mobilité

ORIENTATION 8 : Information et communication

ORIENTATION 9 : Santé et services sociaux

ABRÉVIATIONS UTILISÉES

CAB Ouest-de-l'Île	Centre d'action bénévole (CAB) Ouest-de-l'Île
Club de l'âge d'or	Club de l'âge d'or de Sainte-Anne-de-Bellevue
CRC	Centre de ressources communautaires de l'Ouest-de-l'Île
STM	Société de transport de Montréal
CIUSSS	Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal
CVML	Centre du Vieux Moulin de LaSalle
SDC Rue Sainte-Anne	Société de développement commercial Rue Sainte-Anne
SPVM	Service de police de la Ville de Montréal
SAAQ	Société de l'assurance-automobile du Québec
STM	Société de transport de Montréal
ABOVAS	Accompagnement Bénévole de l'Ouest

01 Respect et inclusion sociale

La majorité des citoyens ayant répondu au sondage étaient d'accord que les aînés sont traités avec respect, courtoisie et bienveillance à Sainte-Anne-de-Bellevue.

Activités et événements répondant aux besoins et aux préférences Un nombre important de citoyens étaient en désaccord avec l'énoncé que les activités et les événements répondent aux besoins et aux préférences des aînés ou ne le savaient pas, le pourcentage en accord étant plus élevé chez les personnes de 65 ans et plus.

Prêts d'équipements, gratuits ou tarifs réduits Près de 60 % des citoyens ne savaient pas si les aînés ont accès à des prêts d'équipements, à des gratuits ou à des tarifs réduits pour profiter d'activités et d'achats à des prix avantageux, une majorité souhaitant qu'il y ait des activités qui permettent aux générations jeunes et âgées de se côtoyer et de discuter.

OBJECTIF : Favoriser les relations intergénérationnelles

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
1. Organiser des activités intergénérationnelles (ex. mentorat et cliniques informatiques)	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaire ▸ Centre d'action bénévole (CAB) Ouest-de-l'Île	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Activités organisées ▸ Nombre et fréquence des activités ▸ Augmentation du taux de participation
2. Faire connaître les activités intergénérationnelles	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaire ▸ CAB Ouest-de-l'Île	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

OBJECTIF : Promouvoir la journée internationale des aînés (1^{er} octobre)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
3. Publier de l'information sur cette journée	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
4. Tenir une activité annuelle et y inviter les aînés	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaire ▸ CAB Ouest-de-l'Île	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Tenue annuelle de l'activité ▸ Augmentation du taux de participation

Participation à des activités et tarifs : voir l'objectif *Favoriser la participation des aînés à des activités physiques, culturelles et communautaires* du volet 2- Loisirs.

02 Loisirs

Une majorité des citoyens ayant répondu au sondage ont indiqué avoir des occasions de participer à des activités artistiques, bien que plus du quart ait indiqué ne pas savoir. Le tiers des citoyens ont indiqué être d'accord que les loisirs sportifs adaptés aux aînés sont diversifiés et nombreux, un tiers était en désaccord et un autre tiers ne savait pas. Ces résultats dénotent une méconnaissance des activités et des loisirs disponibles pour les aînés, étant entendu que le contexte de la pandémie a, dans plusieurs cas, amené l'arrêt ou la suspension de plusieurs d'entre eux.

Activités pour les aînés à développer en priorité par la Ville Invités à identifier les deux activités pour les aînés à développer en priorité par la Ville, les citoyens ont formulé un grand nombre de suggestions regroupées comme suit (en ordre décroissant) :

1. Exercices et activités physiques
2. Activités sociales (rencontres, groupes, club, jeux de société, etc.)
3. Marche
4. Cours, formations, conférences et ateliers
5. Activités culturelles
6. Yoga

Être actif physiquement et socialiser Outre le fait d'être actif physiquement, le besoin de socialiser ressort clairement des suggestions des citoyens. De plus, parmi les suggestions d'amélioration identifiées pour répondre aux besoins des aînés parmi l'ensemble des sujets abordés par le sondage, plusieurs insistent sur l'organisation de rencontres sociales entre les aînés (et à l'occasion, de nature intergénérationnelle). Un citoyen ayant participé à la consultation par vidéoconférence a proposé de prévoir des endroits, autant dans le secteur sud que le secteur nord, où les aînés pourraient se rencontrer pour discuter et jaser de politique, de culture, de musique, etc. et pour jouer au shuffleboard, aux cartes ou aux échecs. Au même titre, un aîné consulté par téléphone souhaiterait que la Ville mette sur pied un groupe pour les aînés pour participer à des activités culturelles, sportives et sociales.

OBJECTIF : Favoriser la participation des aînés à des activités physiques, culturelles et communautaires

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
5. Répertoire les activités de la Ville et de toute provenance destinées aux aînés	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaires ▸ CAB Ouest-de-l'Île et Centre de ressources communautaires de l'Ouest-de-l'Île (CRC)	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▸ Répertoire mis sur pied ▸ Mise à jour annuelle
6. Réviser l'offre d'activités, en lien avec celles identifiées par les aînés à être développées en priorité, et à être tenues préférentiellement en matinée ou en après-midi	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaires ▸ CAB Ouest-de-l'Île et CRC	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Révision effectuée ▸ Nouvelle offre d'activités élaborée

02 Loisirs (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
7. Faire connaître la nouvelle offre d'activités destinées aux aînés	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
8. Reproduire l'offre d'activités sur des documents qui seront accessibles aux aînés dans des lieux publics (ex. bibliothèque et Centre Harpell)	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Documents sur les activités disponibles dans des lieux publics ▸ Nombre de lieux publics
9. Diffuser l'offre d'activités aux organismes et associations qui regroupent et/ou dispensent des services aux aînés (ex. club de l'âge d'or, CAB Ouest-de-l'Île)	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Offre d'activités diffusée ▸ Nombre d'organismes et d'associations qui reçoivent l'offre d'activités
10. Répertoire les rabais destinés aux aînés (ex. piscine, bibliothèque, arboretum, centre sportif du cégep John Abbott et Ecomuseum)	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaires ▸ Organismes offrant des rabais	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Répertoire mis sur pied
11. Faire connaître les rabais destinés aux aînés pour des activités	Responsables ▸ Service des loisirs ▸ Communications et marketing Partenaires ▸ Organismes offrant des activités	Intégrées dans les activités des services	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

02 Loisirs (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
12. Planter un service de transport (ex. navette) pour les activités de la Ville destinées aux aînés afin de favoriser la participation et faciliter l'accès aux installations municipales	Responsables <ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Communications et marketing (inclut le service de bibliothèque) Partenaire <ul style="list-style-type: none"> Société de transport de Montréal (STM) 	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> Implantation du service Fréquence (nombre d'activités offrant un service de transport) Nombre d'aînés ayant utilisé le service
13. Organiser des activités sociales (ex. rencontres, clubs, jeux de société) qui seront accessibles en personne et en ligne, notamment en hiver	Responsable <ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> Nombre et fréquence d'activités sociales organisées qui sont accessibles en personne et en ligne

OBJECTIF : Rendre accessibles des formations et conférences destinées aux aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
14. Faire connaître les établissements d'enseignement et les organismes qui ont une offre de formations destinée aux aînés	Responsables <ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Communications et marketing (inclut le service de bibliothèque) 	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
15. Organiser des conférences et des formations se rapportant aux sujets identifiés par les aînés (ex. cours d'informatique, conférences sur les arts, voyages (grands explorateurs et autres))	Responsables <ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Communications et marketing (inclut le service de bibliothèque) 	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> Nombre et fréquence de conférences et de formations (ex. une fois par mois) Augmentation du taux de participation
16. Faire connaître les conférences et/ou les formations s'adressant aux aînés	Responsables <ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Communications et marketing (inclut le service de bibliothèque) 	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

03 Participation sociale

Implication sociale Une majorité des citoyens ayant répondu au sondage étaient d'accord qu'il y a des occasions pour des personnes âgées de s'impliquer socialement, bien que le tiers ne savait pas (près de 40 % chez les 65 ans et plus). Encore là, il y a une méconnaissance des occasions, par exemple sur le plan du bénévolat.

Travail L'intérêt comme personne à la retraite de travailler à nouveau, en étant rémunéré, diminue de 20 % chez les 65 ans et plus par rapport à tous les groupes d'âge.

OBJECTIF : Rejoindre les aînés qui souhaitent faire du bénévolat

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
17. Informer les aînés sur les organismes qui recherchent des bénévoles, notamment en faisant connaître le site jebenevole.ca	Responsable ▶ Communications et marketing Partenaires ▶ CAB Ouest-de-l'Île et CRC	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▶ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

OBJECTIF : Favoriser la participation des aînés à l'implantation du plan d'action MADA

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
18. Diffuser la politique des aînés et son plan d'action	Responsable ▶ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▶ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
19. Diffuser aux médias la politique des aînés et son plan d'action	Responsable ▶ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diffusion aux médias ▶ Le cas échéant, articles diffusés par les médias
20. Tenir une séance d'information s'adressant spécifiquement aux aînés sur la politique et son plan d'action	Responsables ▶ Service des loisirs ▶ Communications et marketing Partenaires ▶ CAB Ouest-de-l'Île et CRC	Intégrées dans les activités des services	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tenue de la séance d'information ▶ Taux de participation

03 Participation sociale (suite)

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
21. Tenir à des intervalles réguliers des réunions du comité de suivi de la mise en œuvre du plan d'action MADA	Responsables ▶ Élu responsable du comité de suivi et Service des loisirs Partenaires ▶ Membres du comité de suivi	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▶ Tenue et fréquence des réunions (ex. une à deux fois par année) ▶ Suivi effectué sur le plan d'action ▶ Taux de réalisation des actions du plan
22. Consulter le comité de suivi de la mise en œuvre du plan d'action MADA sur les questions concernant les aînés	Responsables ▶ Élu responsable du comité de suivi et Service des loisirs Partenaires ▶ Membres du comité de suivi	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▶ Nombre et fréquence des consultations auprès du comité ▶ Impact des commentaires et suggestions du comité sur les décisions concernant les aînés

04 Habitat et milieu de vie

Logements abordables, résidences pour aînés et programmes d'aide financière Peu de citoyens qui ont répondu au sondage étaient d'accord :

- Qu'il y a suffisamment de logements abordables et adaptés aux besoins des aînés et près de 40 % de ceux-ci ne savaient pas
- Qu'ils ont facilement accès à l'information sur les résidences pour aînés et près de 40 % de ceux-ci ne savaient pas
- Qu'ils ont facilement accès à l'information sur les programmes d'aide financière pour adapter les logements et les maisons des aînés et près de 50 % de ceux-ci ne savaient pas

Selon le recensement de 2016, la proportion de ménages locataires à Sainte-Anne-de-Bellevue, dont le principal soutien était âgé de 65 ans et plus, était de 33,3 %. Parmi les suggestions d'amélioration identifiées pour répondre aux besoins des aînés parmi l'ensemble des sujets abordés par le sondage, de nombreux commentaires portaient sur le besoin de logements abordables pour les aînés. Cela fait écho à la crise du logement qui a cours au Québec. Le besoin d'obtenir des informations sur le projet près de l'hôpital a aussi été mentionné.

Taxes foncières Une réduction des taxes foncières pour les aînés a aussi été suggérée. Sur cette dernière question, un aîné consulté par vidéoconférence a suggéré de faire connaître la subvention pour aînés relative à une hausse de taxes municipales.

Accès aux services et aux commerces La majorité des citoyens étaient d'accord qu'ils avaient accès aux services et aux commerces dont ils ont besoin à proximité de chez eux. La recension des services et des programmes indiquent qu'en effet de nombreux services sont disponibles sur le territoire de la Ville. Cependant, plusieurs ont souligné leur absence du secteur nord de la Ville et l'obligation de prendre leur voiture pour aller faire des achats. Certains ont proposé qu'il y ait un service d'autobus pour ce secteur.

04 Habitat et milieu de vie (suite)

OBJECTIF : Faire connaître les différentes offres de logement pour les aînés sur le territoire de la Ville

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
23. Dresser la liste des établissements de la Ville qui sont destinés aux aînés	Responsable ▶ Service des loisirs Partenaire ▶ Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal (CIUSSS)	Intégrées dans les activités du service	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Liste dressée
24. Faire connaître ces établissements avec les services offerts	Responsable ▶ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▶ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
25. Faire connaître le Programme particulier d'urbanisme (PPU) du boulevard des Anciens-Combattants dédié à l'épanouissement des aînés (village évolutif pour les 55 ans et plus) dont : <ul style="list-style-type: none"> ▶ Niveaux de certification de RPA ▶ Clientèle visée (autonome et semi autonome) ▶ 10 % de l'offre résidentielle sera des logements abordables 	Responsables ▶ Élu responsable des question aînés (RQA), Communications et marketing et comité consultatif d'urbanisme (CCU)	Intégrées dans les activités des services	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▶ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

04 Habitat et milieu de vie (suite)

OBJECTIF : Promouvoir les mesures et les programmes qui favorisent le maintien des aînés à domicile ou l'entretien et/ou l'adaptation de leur logement

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
26. Faire connaître les programmes et services d'aide à domicile (ex. programme d'exonération financière pour les services d'aide domestique et services de soutien à domicile dont le programme SAPA (soutien à l'autonomie des personnes âgées))	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaires ▸ CIUSSS, CAB Ouest-de-l'Île et CRC	Intégrées dans les activités du service	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
27. Faire connaître les programmes et services relatifs à l'habitation (ex. subvention pour aînés relative à une hausse de taxes municipales, programme d'adaptation de domicile, programme d'habitations à loyer modique et programme allocation-logement)	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaires ▸ CIUSSS, CAB Ouest-de-l'Île et CRC	Intégrées dans les activités du service	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

OBJECTIF : Faciliter l'accès pour les aînés à des entreprises qui leur offrent des services

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
28. Examiner la possibilité de développer un répertoire des entreprises qui offrent des services aux aînés (ex. rénovations, entretien intérieur, tonte de gazon et déneigement)	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaires ▸ Villes environnantes, Centre du Vieux Moulin de LaSalle (CVML), Services West-nette, CAB Ouest-de-l'Île et CRC	Intégrées dans les activités du service	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Le cas échéant, répertoire développé
29. Faire connaître le répertoire dans l'éventualité où il est développé	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Le cas échéant, intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
30. Étudier la possibilité que les commerces de la Ville offrent des rabais aux aînés (ex. livraison gratuite une fois par mois, spéciaux pour le déjeuner, rabais dans un restaurant un jour par semaine)	Responsables ▸ Élu responsable des question aînés (RQA) et Service des loisirs Partenaire ▸ SDC Rue Sainte-Anne	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Étude complétée en collaboration avec la SDC ▸ Le cas échéant, implantation d'un programme de rabais pour les aînés

05 Espaces extérieurs et bâtiments publics

La majorité des citoyens ayant complété le sondage ont indiqué que les espaces extérieurs et les bâtiments publics identifiés sont accessibles. Les pourcentages les plus élevés sur la non-accessibilité concernent les gymnases et salles de sports intérieurs ainsi que les parcs et sentiers de randonnée, bien que la majorité des personnes qui se soient prononcées ont indiqué qu'ils étaient accessibles.

OBJECTIF : Améliorer certaines infrastructures municipales pour des déplacements plus sécuritaires et agréables

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
31. Étudier la possibilité de bonifier l'éclairage au besoin en lien avec les commentaires des aînés (ex. rues, parcs, passages piétonniers et promenade)	Responsables ▸ Travaux publics et Développement durable	Intégrées dans les activités des services (étude)	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Étude complétée ▸ Le cas échéant, bonification de l'éclairage aux endroits identifiés dans le cadre de l'étude
32. Poursuivre les efforts concernant l'entretien et l'aménagement des trottoirs et des passages piétonniers, suivant les commentaires des aînés (ex. déneigement, déglçage et nombre plus élevé de trottoirs)	Responsables ▸ Travaux publics et Développement durable Partenaire ▸ Piétons Québec	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Entretien et aménagement des trottoirs et des passages piétonniers en lien avec les commentaires et suggestions ▸ Commentaires des aînés à la suite des actions entreprises ▸ Application du procédurier en qui a trait aux diverses procédures à la Ville lors de certains travaux ou opérations (soufflage, déneigement des trottoirs, rinçage d'aqueduc, etc.)
33. Étudier la possibilité d'installer un débarcadère au centre-ville, par exemple pour les aînés qui descendent des autobus	Responsables ▸ Travaux publics et Développement durable	Intégrées dans les activités des services (étude)	2024	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Étude complétée

Fort sentiment de sécurité Les citoyens consultés ont exprimé un très fort sentiment en sécurité en ce qui concerne leur secteur ou leur voisinage. Une majorité importante a indiqué être d'accord que les services d'urgence répondent bien à leurs besoins.

Situation d'abus ou de maltraitance Moins de 30 % des citoyens sondés ont indiqué être d'accord avec le fait qu'ils sauraient où s'adresser pour rapporter une situation d'abus ou de maltraitance envers des aînés et près de 40 % de ceux-ci ont indiqué qu'ils ne savaient pas.

Priorités pour mieux assurer la sécurité des aînés Invités à identifier les deux priorités pour mieux assurer la sécurité des aînés dans la Ville, les citoyens ayant complété le sondage ont formulé un grand nombre de suggestions regroupées comme suit (en ordre décroissant) :

1. Policiers, surveillance, service de sécurité
2. Piétons et trottoirs
3. Information et communications
4. Aide, visite, voisinage, appels
5. Éclairage
6. Routes (vitesse principalement)
7. Services médicaux et d'urgence

Quelques-unes des principales suggestions des citoyens

1. Une plus grande présence policière ou de la sécurité publique, notamment par un nombre accru de patrouilles
2. Outre un meilleur entretien en lien avec la présence de neige et de glace, un nombre plus élevé de trottoirs a été mentionné
3. En matière d'information et de communications, avoir une ligne d'appel dédiée aux aînés
4. La question de l'accès des informations en anglais (ou bilingues) a aussi été soulevée
5. La catégorie *Aide, visite, voisinage, appels* ci-dessus touche des aspects liés au maintien à domicile et à la sécurité des aînés, par exemple ceux vivant seuls
6. Quelques endroits à améliorer en matière d'éclairage ont été identifiés

Déplacements sécuritaires Les trottoirs et la sécurité des piétons ainsi que la sécurité routière, principalement le contrôle de la vitesse, font partie des principales priorités identifiées par les citoyens pour mieux assurer les déplacements des aînés sur le territoire (la question du transport et de la mobilité est examinée au point 7- ci-après). Ces questions ont aussi été reprises dans les suggestions d'amélioration pour répondre aux besoins des aînés parmi l'ensemble des sujets abordés par le sondage.

06 Sécurité (suite)

OBJECTIF : Promouvoir la présence policière et de la sécurité publique

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
34. Faire connaître le service de police (SPVM) et le service de patrouille municipale de la Ville	Responsables <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications et marketing, patrouille municipale et comité de circulation et sécurité publique Partenaire <ul style="list-style-type: none"> ▸ Service de police de la Ville de Montréal (SPVM) 	Intégrées dans les activités des services	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
35. Intégrer le SPVM et le service de patrouille municipale de la Ville dans des activités destinées aux aînés	Responsables <ul style="list-style-type: none"> ▸ Service des loisirs et patrouille municipale Partenaire <ul style="list-style-type: none"> ▸ SPVM 	Intégrées dans les activités des services	2024 et 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration du SPVM et du service de patrouille dans des activités destinées aux aînés ▸ Nombre d'activités

OBJECTIF : Promouvoir les programmes en matière de prévention d'abus ou de maltraitance envers des aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
36. Faire connaître les services et les programmes en matière de prévention d'abus ou de maltraitance envers des aînés (ex. ligne Aide Abus Aînés)	Responsables <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications et marketing et patrouille municipale Partenaires <ul style="list-style-type: none"> ▸ SPVM, CIUSSS et CRC 	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

OBJECTIF : Prévenir la maltraitance envers les aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
37. Tenir des formations pour les employés de la Ville sur l'identification d'une situation de maltraitance d'un aîné	Responsable <ul style="list-style-type: none"> ▸ Service des loisirs Partenaires <ul style="list-style-type: none"> ▸ CIUSSS et Environnement numérique d'apprentissage (ENA) de la formation continue partagée 	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Tenue et fréquence des formations ▸ Taux de participation des employés
38. Faire la promotion de la journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées (15 juin)	Responsables <ul style="list-style-type: none"> ▸ Communications et marketing et patrouille municipale Partenaires <ul style="list-style-type: none"> ▸ SPVM, CIUSSS et CRC 	Intégrées dans les activités des services	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

06 Sécurité (suite)

OBJECTIF : Sensibiliser les automobilistes sur les limites de vitesse et les passages piétonniers

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
39. Réaliser une campagne de sensibilisation sur les limites de vitesse et le respect des passages piétonniers	Responsables ▶ Communications et marketing, patrouille municipale et comité de circulation et sécurité publique Partenaires ▶ SPVM et Société de l'assurance-automobile du Québec (SAAQ)	Intégrées dans les activités des services	2024 et 2025	▶ Campagne réalisée
40. Implanter de nouvelles mesures d'atténuation de vitesse à la suite d'une étude à cet effet, notamment à la lumière des commentaires des aînés (ex. réduction de la vitesse, installation de dos d'âne notamment dans le secteur nord et plus grande sévérité avec les automobilistes qui roulent trop vite)	Responsables ▶ Travaux publics et Développement durable, patrouille municipale et comité de circulation et sécurité publique Partenaires ▶ SPVM et SAAQ	Entre 10 000 \$ et 20 000 \$ par année	2024 et 2025	▶ Étude complétée ▶ Implantation de nouvelles mesures

OBJECTIF : Promouvoir les systèmes d'appels automatisés s'adressant aux aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
41. Faire connaître les systèmes d'appels automatisés s'adressant aux aînés (ex. programme Pair)	Responsable ▶ Communications et marketing Partenaires ▶ CAB Ouest-de-l'Île, Les petits frères, CIUSSS et CRC	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▶ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▶ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▶ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
42. Accroître le nombre d'aînés inscrits aux systèmes d'appels automatisés	Responsable ▶ Communications et marketing Partenaires ▶ CAB Ouest-de-l'Île, CIUSSS et CRC	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▶ Augmentation du nombre d'aînés inscrits au service Pair à la suite des efforts pour faire connaître le service

Trottoirs et éclairage : voir l'objectif *Améliorer certaines infrastructures municipales pour des déplacements plus sécuritaires et agréables* du volet 5- Espaces extérieurs et bâtiments publics

Ligne dédiée aux aînés : voir l'objectif *Faciliter l'accès aux informations destinées aux aînés* du volet 8- Information et communication

07 Transport et mobilité

Transport en commun Le pourcentage de répondants qui n'utilisent pas le transport en commun est élevé et les personnes de 65 ans et plus sont plus nombreuses en termes de pourcentage à être satisfaites de l'autobus et du train.

Voiture personnelle Plus de 85 % des répondants, y compris les 65 ans et plus, utilisent très ou assez souvent leur voiture personnelle.

Marche 66,3 % des citoyens ayant répondu au sondage ont indiqué utiliser la marche comme moyen pour se rendre à des rendez-vous, à des commerces ou pour des loisirs (chez les 65 ans et plus, ce pourcentage monte à 73,7 %). Les principales raisons pour ne pas utiliser la marche sont la distance, le fait d'être trop loin, l'absence de services ou le fait que les services étaient trop loin, dont 26 personnes indiquant habiter dans le nord de la Ville.

Priorités pour mieux assurer les déplacements des aînés sur le territoire Invités à identifier les deux priorités pour mieux assurer les déplacements des aînés sur le territoire, les citoyens ont formulé un grand nombre de suggestions regroupées comme suit (en ordre décroissant) :

1. Transport collectif (autobus, train, REM et navette)
2. Trottoirs et sécurité des piétons (nombre, entretien, vitesse)
3. Pistes cyclables
4. Sécurité routière (vitesse principalement)
5. Stationnement
6. Service d'accompagnement bénévole
7. Aires de repos et bancs
8. Taxi
9. Neige

Ces questions ont aussi été reprises dans les suggestions d'amélioration pour répondre aux besoins des aînés parmi l'ensemble des sujets abordés dans le sondage. En matière de transport collectif, outre l'autobus (dont la fréquence), le train, le REM et la présence de navettes et le souhait que le secteur nord soit davantage desservi a été soulevé à quelques reprises.

OBJECTIF : Promouvoir l'offre de service en transport commun

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
43. Faire connaître l'offre en matière de transport en commun	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaire ▸ STM	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none">▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre)▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
44. Étudier les commentaires et suggestions des aînés (ex. fréquence des autobus, présence de navettes, par exemple pour le secteur nord, et transport pour accéder au REM)	Responsable ▸ Directeur général Partenaire ▸ STM	Intégrées dans les activités du service	2025	<ul style="list-style-type: none">▸ Étude complétée

07 Transport et mobilité (suite)

OBJECTIF : Améliorer l'offre de service en transport en commun

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
45. Faire des représentations pour améliorer l'offre de transport en commun à la lumière de l'étude des commentaires et suggestions des aînés	Responsable ▸ Directeur général Partenaire ▸ STM	Intégrées dans les activités du service	2024 et 2025	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Nombre et fréquence des représentations pour faire apporter des améliorations à l'offre de transport en commun ▸ Le cas échéant, améliorations apportées à l'offre

OBJECTIF : Promouvoir et améliorer le service de taxi collectif

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
46. Faire connaître le service de taxi collectif	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaire ▸ STM	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
47. Faire des représentations pour améliorer le service de taxi collectif (ex. dans le secteur nord de la Ville)	Responsable ▸ Directeur général Partenaire ▸ STM	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Nombre et fréquence des représentations pour faire apporter des améliorations à l'offre de taxi collectif ▸ Le cas échéant, améliorations apportées à l'offre

OBJECTIF : Promouvoir les services d'accompagnements médicaux et sociaux

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
48. Faire connaître les services d'accompagnements médicaux et sociaux (ex. Abovas)	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaires ▸ Accompagnement Bénévole de l'Ouest (Abovas), CAB Ouest-de-l'Île, CIUSSS et CRC	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

Trottoirs : voir l'objectif *Améliorer certaines infrastructures municipales pour des déplacements plus sécuritaires et agréables* du volet 5- Espaces extérieurs et bâtiments publics

Sécurité routière (vitesse) : voir l'objectif *Sensibiliser les automobilistes sur les limites de vitesse et les passages piétonniers* du volet 6- Sécurité.

Service d'accompagnement bénévole : voir l'objectif *Promouvoir les services d'accompagnements médicaux et sociaux* du volet 9- Santé et services sociaux.

08 Information et communication

Information sur un service municipal Trois quarts des citoyens ayant répondu au sondage étaient d'accord qu'il leur est facile d'obtenir l'information recherchée à propos d'un service municipal. Des participants aux autres activités de consultation ont commenté positivement le site Internet et l'infolettre de la Ville ainsi que le service Voilà.

Information sur les services publics et communautaires Cependant, moins de 40 % des citoyens étaient d'accord qu'il leur est facile d'obtenir les informations sur les services publics et communautaires s'adressant aux aînés. De plus, plus de 30 % des citoyens ne savaient pas. Un aîné ayant participé à la consultation par vidéoconférence aimerait avoir la possibilité d'accéder plus facilement à certains services sociaux, par exemple d'infirmières, et qu'un service téléphonique permette d'accéder à des services et aussi à des informations.

Information concernant les activités et événements Moins de 30 % des citoyens étaient d'accord sur le fait qu'ils étaient convenablement informés à propos des activités et des événements qui sont organisés pour les aînés.

Informations sur la pandémie 69,9 % des citoyens étaient d'accord qu'ils sont convenablement informés des informations concernant la pandémie, ce pourcentage montant à près de 75 % chez les 65 ans et plus.

Moyens utilisés pour trouver de l'information 91,9 % des personnes ayant répondu au sondage ont notamment indiqué Internet comme moyen et ce pourcentage est de 88,3 % chez les 65 ans et plus. Selon une enquête menée en 2021, 85 % des aînés québécois de 65 ans et plus sont branchés à Internet à la maison.⁶

La question de l'information et de la communication a aussi été reprise dans les suggestions d'amélioration pour répondre aux besoins des aînés parmi l'ensemble des sujets abordés par le sondage. En fait, c'est le sujet ayant donné lieu au plus grand nombre de suggestions à ce niveau. Plusieurs recommandations portent sur le fait que les aînés reçoivent plus d'informations sur les services, par exemple avec une infolettre ou un pamphlet qui leur est dédié. Plusieurs personnes ayant complété le sondage en anglais ont exprimé le souhait que les informations et les services de la Ville soient accessibles en anglais.

6 <https://api.transformation-numerique.ulaval.ca/storage/528/netendances-2021-les-aînés-connectés-au-québec.pdf>.

08 Information et communication (suite)

OBJECTIF : Faciliter l'accès aux informations destinées aux aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
49. Élaborer une section dédiée aux aînés sur le site Internet de la Ville à propos des services, programmes et activités qui s'adressent à eux	Responsables ▸ Service des loisirs ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités des services	2023	▸ Section élaborée et accessible aux aînés
50. Faire connaître aux aînés la section qui leur est dédiée sur le site Internet de la Ville	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville ▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre) ▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)
51. Augmenter la taille des polices de caractères dans les outils de communication (ex. infolettre)	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023	▸ Augmentation de la taille des polices
52. Augmenter le nombre d'aînés abonnés à l'infolettre électronique de la Ville	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▸ Augmentation du nombre d'aînés abonnés
53. Transmettre en ligne (ex. infolettre) et/ou par la poste (ex. dépliant) des informations destinées aux aînés	Responsable ▸ Communications et marketing	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▸ Nombre et fréquence des transmissions en ligne et/ou par la poste
54. Étudier la possibilité de mettre sur pied une ligne d'appel dédiée aux aînés	Responsables ▸ Service des loisirs ▸ Communications et marketing Partenaires ▸ Villes environnantes	Intégrées dans les activités des services	2024	▸ Étude complétée ▸ Le cas échéant, mise sur pied de la ligne d'appel

09 Santé et services sociaux

Accès à des professionnels de la santé Moins de 40 % des citoyens ayant répondu au sondage étaient d'accord qu'ils ont facilement accès à des professionnels de la santé, bien que ce pourcentage soit plus élevé chez les 65 ans et plus à 45,7 %.

Accès aux services de soutien à domicile Près de 75 % des citoyens, y compris ceux de 65 ans et plus, ne savaient pas si les aînés ont rapidement accès aux services de soutien à domicile dont ils ont besoin.

Saines habitudes de vie Plus de 50 % des citoyens ne savaient pas si différentes activités sont offertes pour encourager les saines habitudes de vie, ce pourcentage montant à près de 60 % chez les 65 ans et plus.

Services en lien avec la pandémie Plus de 50 % des citoyens étaient d'accord que différents services sont accessibles en lien avec la situation liée à la pandémie, ce pourcentage montant à plus de 60 % chez les 65 ans et plus.

La question de la santé a aussi été reprise dans les suggestions d'amélioration pour répondre aux besoins des aînés parmi l'ensemble des sujets abordés par le sondage. La plupart des suggestions en matière de santé portaient sur un meilleur accès à des services médicaux dont un médecin.

OBJECTIF : Améliorer l'accessibilité aux professionnels de la santé, en premier lieu à un médecin de famille

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
55. Faire des représentations pour améliorer l'accessibilité aux professionnels de la santé, en premier lieu à un médecin de famille (en lien avec l'ouverture de la nouvelle clinique médicale)	Responsable ▸ Élu responsable des questions aînés Partenaires ▸ CIUSSS, CAB Ouest-de-l'Île et CRC	Intégrées dans les activités du service	2023	<ul style="list-style-type: none">▸ Nombre et fréquence des représentations▸ Le cas échéant, améliorations apportées à l'accessibilité

OBJECTIF : Promouvoir les services publics et communautaires

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
56. Faire connaître les services publics et communautaires (ex. Info-santé et répertoire 211)	Responsable ▸ Communications et marketing Partenaires ▸ CIUSSS, CAB Ouest-de-l'Île, CRC et Centre de Référence du Grand Montréal	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	<ul style="list-style-type: none">▸ Intégration des informations dans la section aînés du site Internet de la Ville▸ Nombre et fréquence des annonces (ex. sur Facebook et dans l'infolettre)▸ Nombre et fréquence de transmissions postales (ex. dépliant)

09 Santé et services sociaux (suite)

OBJECTIF : Favoriser les saines habitudes de vie chez les aînés

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
57. Installer des petites tables près des bancs pour jouer à des jeux de société	Responsable ▸ Service des loisirs	Jusqu'à 5 000 \$ par année	2023 à 2025	▸ Tables installées
58. Examiner la possibilité de prévoir des installations pour les aînés dans le parc Robillard (ex. pour personnes à mobilité réduite, exerciseurs, pergola, bancs pour discuter)	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaire ▸ CIUSSS	Jusqu'à 2 500 \$ par année	2023 à 2025	▸ Examen complété ▸ Le cas échéant, installations aménagées
59. Installer des affiches sur le mobilier urbain pour informer les aînés qu'ils peuvent l'utiliser pour bouger (ex. dans les parcs municipaux)	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaire ▸ CIUSSS	10 000 \$	2024	▸ Affiches installées
60. Étudier la possibilité d'un partenariat local ▸ Donner aux aînés un accès à rabais à des paniers de fruits et de légumes ▸ Planter un jumelage entre des étudiants et des aînés afin que ces derniers se livrent à des activités de culture et de jardinage	Responsables ▸ Travaux publics, Développement durable et Service des loisirs	Intégrées dans les activités des services	2023	▸ Étude complétée ▸ Le cas échéant, partenariat conclu (accès à rabais et jumelage)
61. Rendre disponibles des aliments sains lors des événements municipaux qui sont écoresponsables (verres et ustensiles compostables, avec le moins de plastique possible)	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaire ▸ Marché Sainte-Anne	Intégrées dans les activités du service	2023 à 2025	▸ Aliments sains disponibles lors des événements
62. Mettre sur pied une navette estivale permettant de se rendre au marché hebdomadaire de Sainte-Anne (tous les samedis)	Responsable ▸ Service des loisirs Partenaire ▸ Marché Sainte-Anne	Entre 1 000 \$ et 3 000 \$ par été	2023 à 2025	▸ Mise sur pied de la navette ▸ Accessibilité pour les citoyens du secteur nord



En partenariat avec :



Hôtel de ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

109, rue Sainte-Anne
Sainte-Anne-de-Bellevue (Québec)
H9X 1M2
514 457-5500 - info@sadb.qc.ca
ville.sainte-anne-de-bellevue.qc.ca

